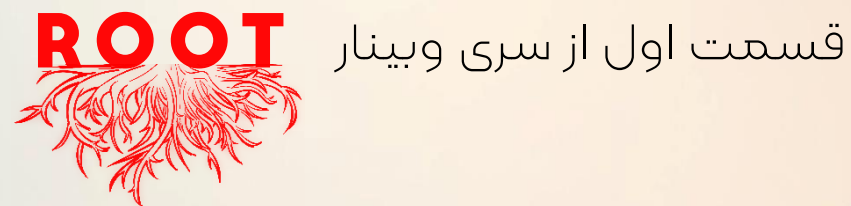


# برند سازی شخصی

Personal Branding

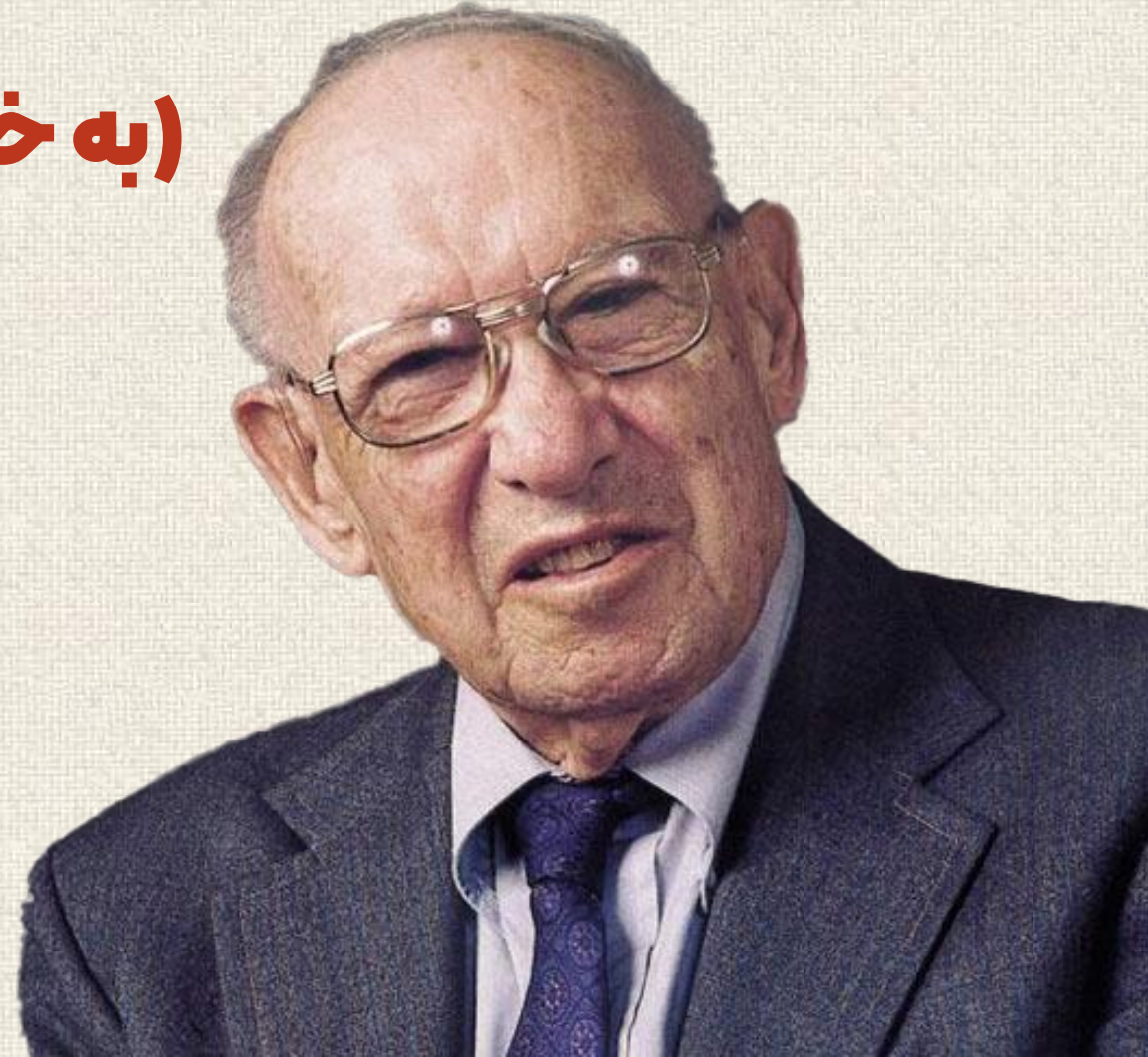




به یاد دارم که معلم ابتدایی ، از ما پرسید:

**(به خاطر چه چیزی باید از شما یاد کنند؟)**

**Peter Drucker**





# تاریخچه و تعریف برند

## اصلی ترین فلسفه وجودی و شکل گیری برند از ابتدا:

ایجاد و خلق تمایز ، تشخیص و یادآوری تفاوت ها و برتری بوده

واژه برند از کلمه **برندر**  
**brander** به معنی سوزاندن یا داغ کردن

از زبان اسکاندیناوی برگرفته شده است.

- دامداران برای اولین بار ، 15 قرن پیش روی دام های خود مهر مشخصی را داغ میکردند.
- در رم گلادياتور های مطرح روی بدن خود داغ مشخصی داشتند.
- در ایران کوزه گران بر روی ظرف ها نشانه هایی برای تشخیص می گذاشتند .





## تعریف آگادجیک برند :

نام ، واژه ، نماد ، طرح یا ترکیبی از تمامی این عناصر که به منظور شناسایی کالا و خدمت یک فروشنده یا گروهی از آنها با هدف ایجاد **تمایز** در عرصه **رقابت** مورد استفاده قرار میگیرد.



*Coca-Cola*



pepsi

AM>

AMERICAN MARKETING  
ASSOCIATION



زمانی دنیا بر پایه صنعتی شدن ، **تولید** و بهره وری بود .  
بعد ها عصر **بازاریابی** و فروش به وجود آمد .

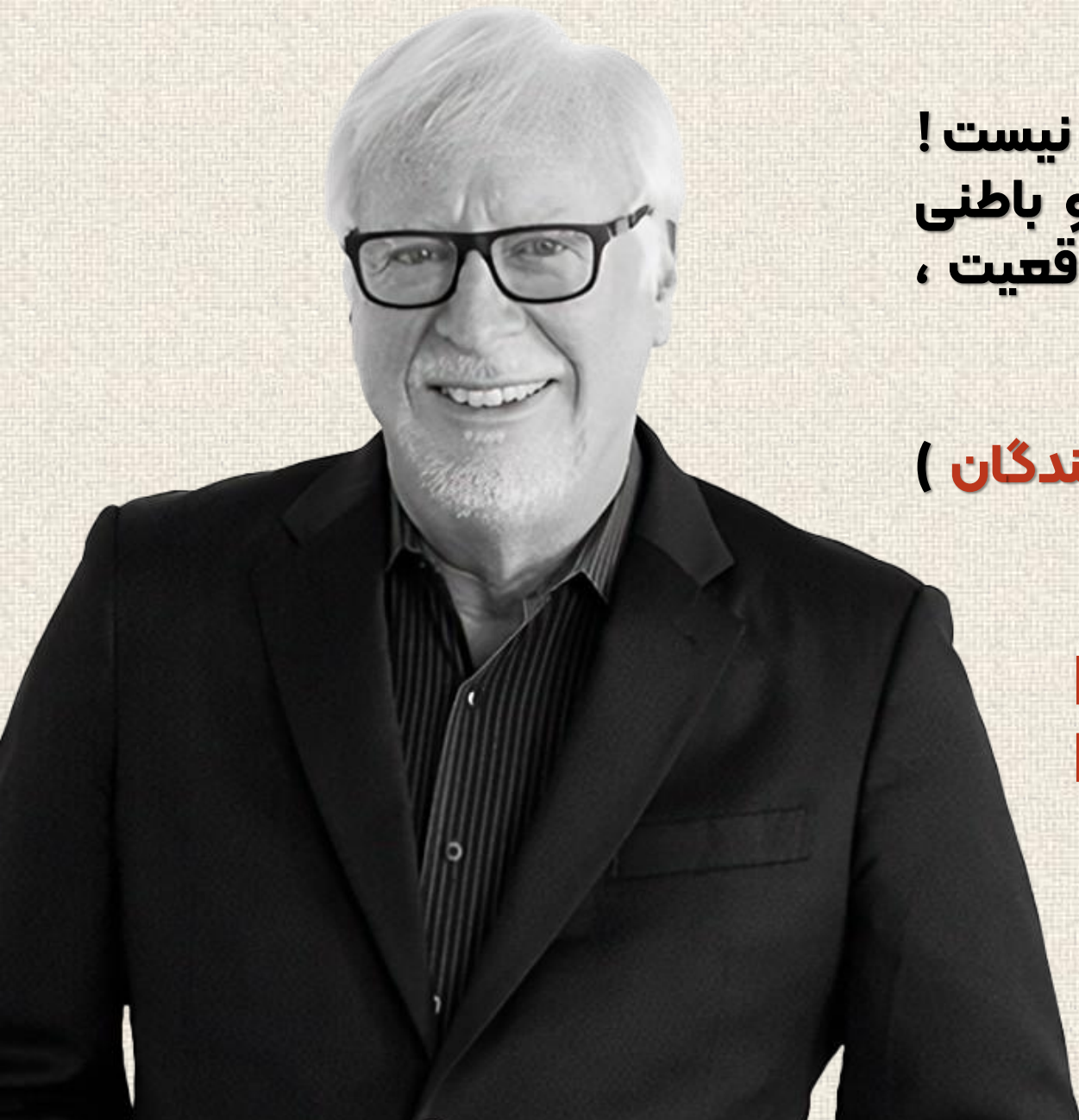
امروزه عصر **ابر برند** هاست .

قبیله ها و پلتفرم هایی تاثیر گذار در سبک و روش زندگی مردم



*Coca-Cola*



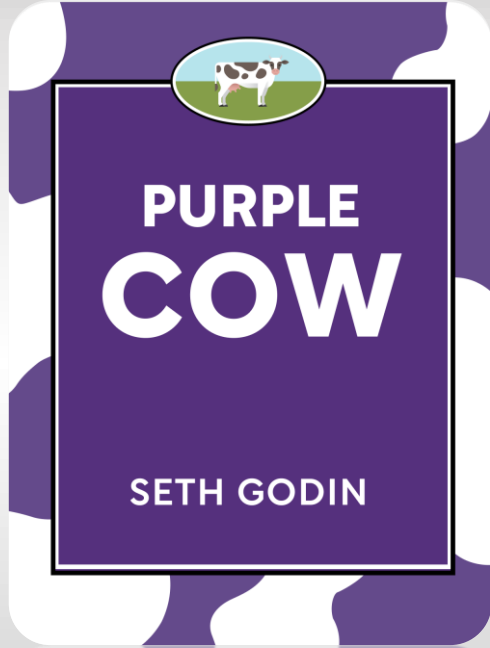


برند آرم نیست ، لوگو نیست ، کارت ویزیت یا وبسایت نیست !  
برند **احساسی** عمیق ، دقیق ، و دوست داشتنی و باطنی  
شخص یا اشخاص درمورد محصول ، خدمت ، موقعیت ،  
شرکت ، نهاد و یا حتی فرد است .  
به طور ساده برند آن چیزی نیست که شما میگویید .  
چیزیست که آنها (**مشتریان ، مخاطبان ، مصرف کنندگان** )  
می گویند .

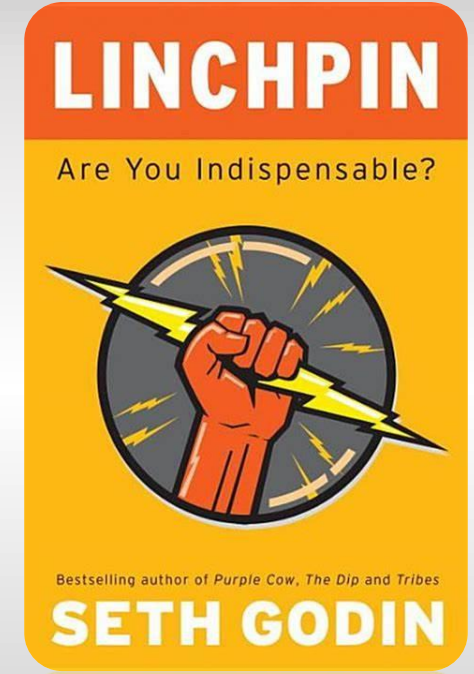
**Marty  
Neumeier**



Differentiate  
تمايز



گاؤ بنفش



مهتره حیاتى



# مزایای برند (BRAND ADVANTAGES)

## مزایای برند برای شرکت ، سازمان ، فرد

افزایش وفاداری  
کاهش هزینه تبلیغات  
افزایش سود آوری  
کاهش آسیب پذیری در مقابل رقبای موجود

## مزایای برند برای مخاطب

کاهش احساس ریسک مشتری  
کاهش جست و جوگری  
نمایش من مطلوب

پروانه گیرهای حرفه ای  
چطور پروانه می گیرند؟

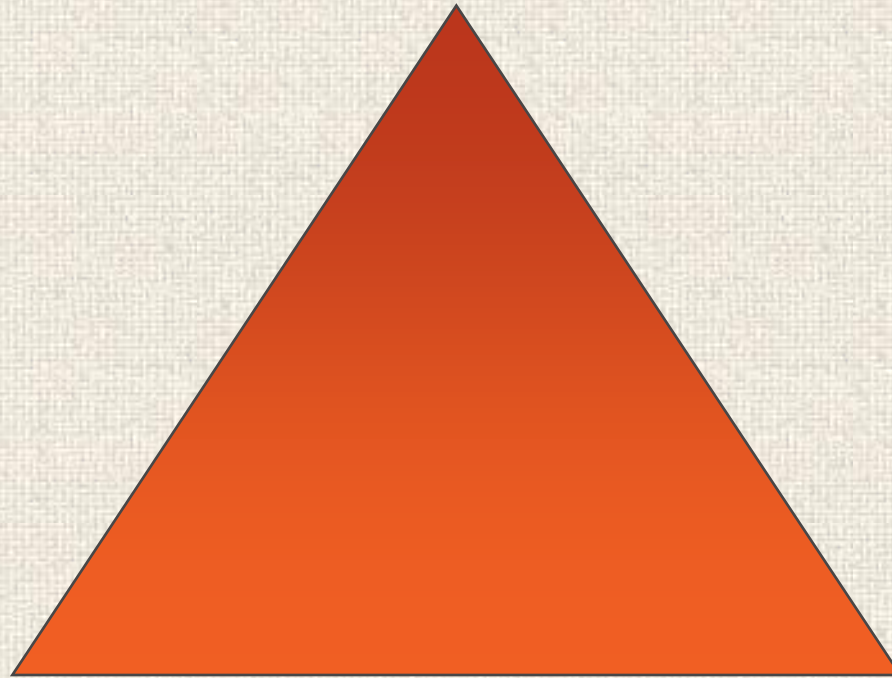






# سه ضلع اصلی برند

هویت برند



تصویر برند

صداقت برند



# انواع برند

**Geographical Brand**

**Corporate Brand**

**Product Brand**

# **Personal Brand**

تا سال 2025 قوی ترین اسلحه برای فرد برند شخصی است



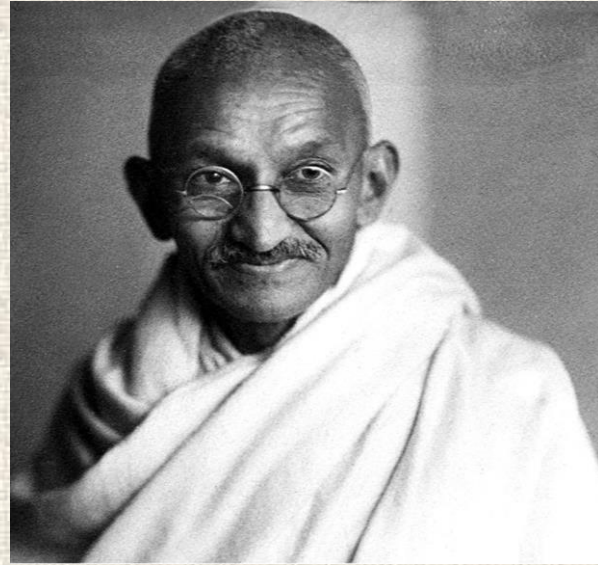
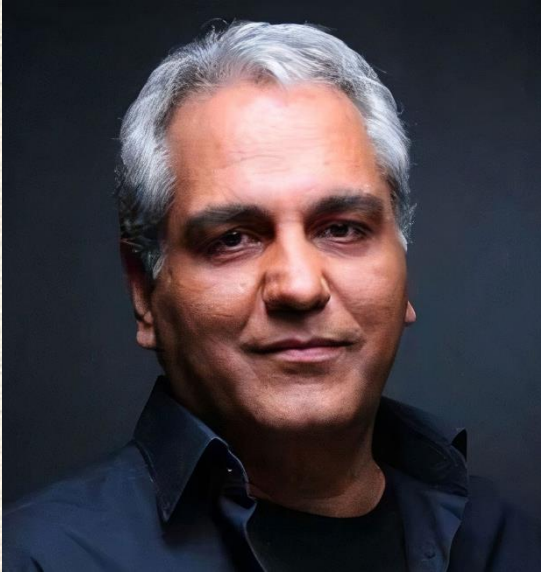
# شهرت خوب از پول هم ارزشمندتر است

Publilius Syrus

پوبلیوس سیروس

Why personal branding?







# اببعاد مختلف برند

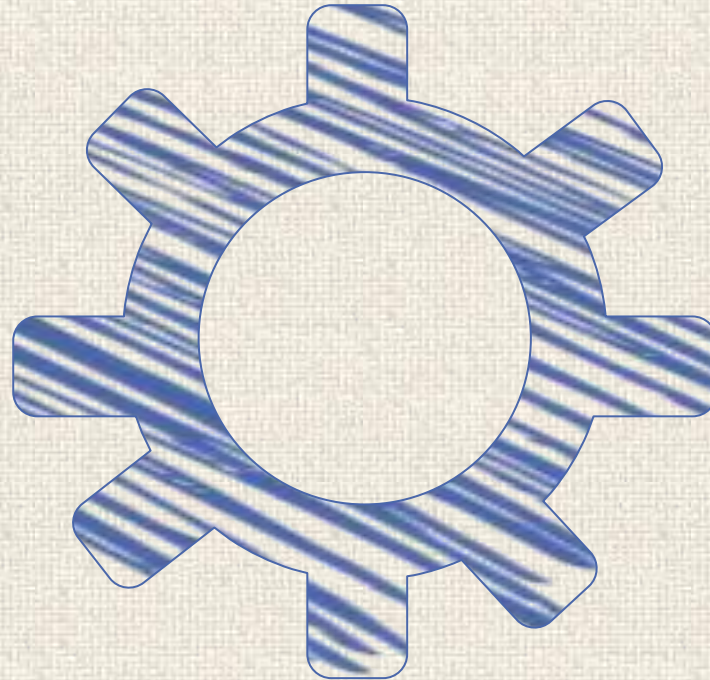
**قوی**

تلخ  
**منفی**

**ضعیف**

**مثبت**

شیرین



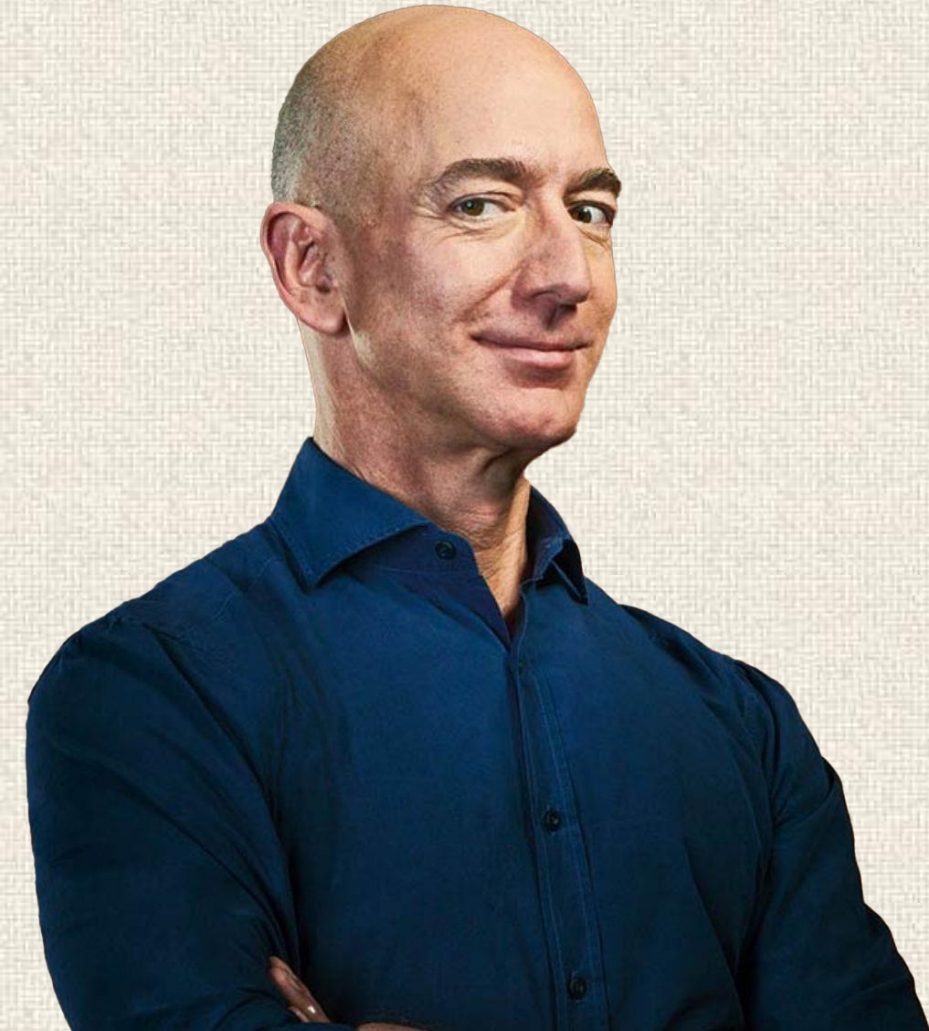
برند شخصی ارزشمند ترین سرمایه زندگی شماست



# تعریف ساده برند شخصی

**برند شما چیزی است  
که مردم درباره شما وقتی شما در  
اتاق نیستید میگویند!**

**Jeff  
Bezos**





# همه ما برزند داریم!

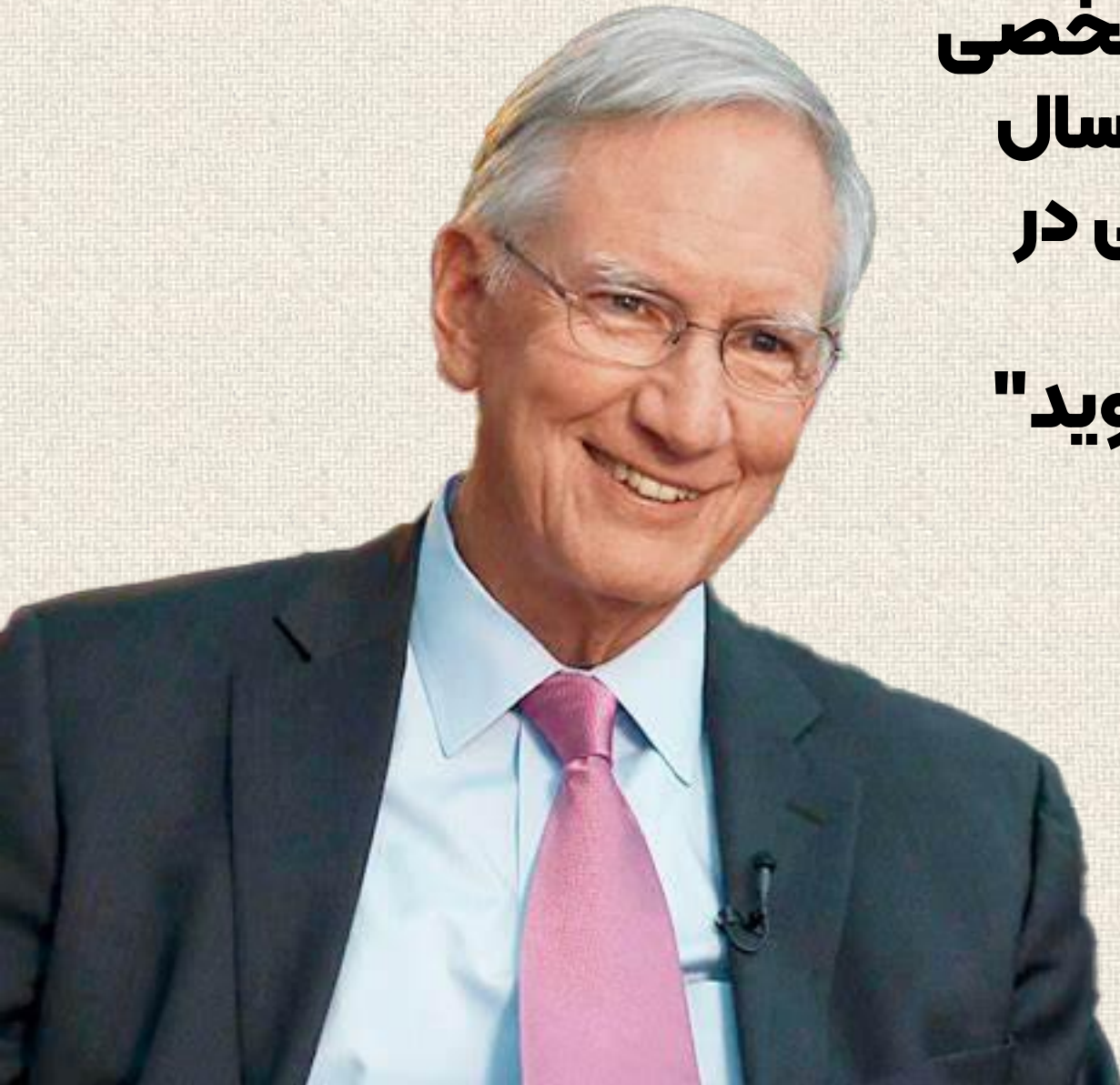
## By Default

به صورت پیشفرض

## By Design

با طراحی شخصی

این انتخاب با شماست



**پایه ها و مفهوم برند سازی شخصی  
اولین بار توسط تام پیترز در سال  
1997 در مجله فست کمپانی در  
مقاله ای به نام :  
"برندی که شما نامیده میشوید"**

The brand called you

**مطرح گردید**

**tom  
peters**

بهترین نوع فروش خود فروشی است





## شخصیت:

**شخصیت الگوی مشخص و معین از :  
تفکر ، هیجانات و رفتار هاست که سبک شخصی فرد را در تعامل با محیط اجتماعی و مادی خود رقم میزند.**

## کاراکتر:

**آن دسته از ابعاد برند شخصی شما ، خود شما ، رفتار ها ، واکنش هایی که فقط مختص به خود شماست .**



### **مغز انسانی (حافظه جدید)**

بیرونی ترین قسمت مغز معروف به کورتکس  
اموری همچون یادگیری ، تفکر هوشمندانه ، تکلم و ....

### **مغز مادرانه (حافظه میانی )**

اموری همچون احساسات عواطف حالت های روحی روانی و  
ترشح هورمون هارا برعهده دارد

### **مغز قدیم ( حافظه خزنده)**

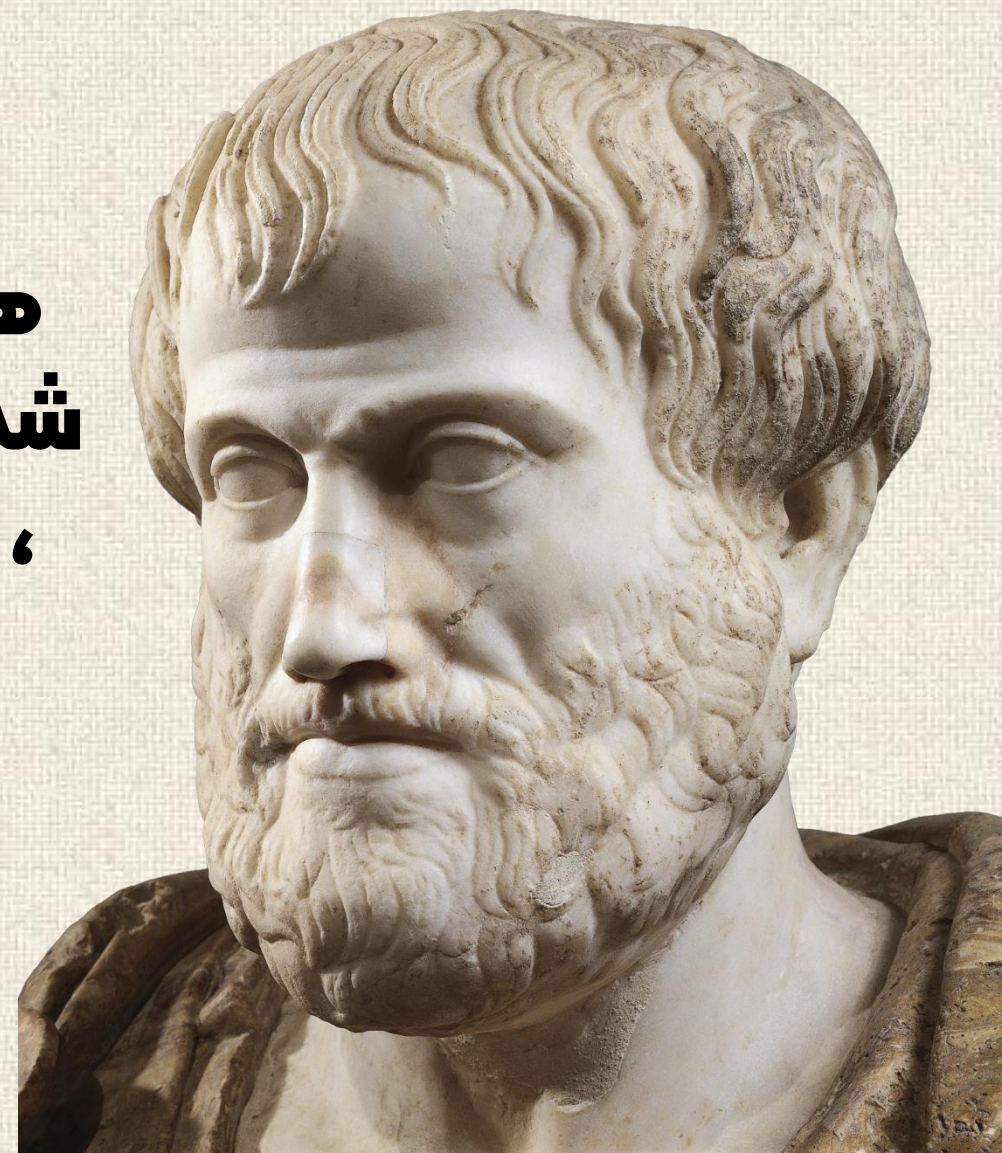
این قسمت کنترل کارکرد هایی که به حیات انسان ارتباط دارند را برعهده دارد  
(گرسنگی ، نفس کشیدن، ترس ، مقابله با آسیب ها و تهدید های بیرونی





**عصبانی شدن آسان است ،  
همه میتوانند عصبانی بشوند ، اما عصبانی  
شدن در برابر شخص مناسب ، در زمان مناسب  
، به میزان مناسب ، به دلیل مناسب و روش  
مناسب آسان نیست !**

**ارسطو**





## هدف خواسته دقیق و شفاف

و وضعیتی که می‌خواهیم در آینده داشته باشیم.

(مدام ذهن شما درگیر آن است)

هدف نتایج مورد انتظار یک رفتار است

یک موقعیت بیرونی برای به واقعیت تبدیل کردن **خواسته** ها



## تصمیم بگیرید دقیقا چه چیزی را میخواهید!

کتاب رو تیکه تیکه میخوانی اما میبینی هیچ چیز از کتاب یاد نگرفتی

کسانی که اهداف خود را مکتوب میکنند 12 برابر نسبت به بقیه افراد موفق تر خواهند بود

بر اساس ترتیب

بر اساس اولویت

اهداف را بر دو اساس  
لیست کنید



**chance**



**choice**



**change**

برند شخصی یعنی این که انگشت شمار باشیم نه انگشت نما



**Fight**

**Faith**

**Focus**

بجنگید برای آن چیزی که ایمان دارید ، اما **متمرکز**



# finger print

هیچ دو انسانی اثر انگشت **مشابه** ندارند  
خودتان رو با کسی مقایسه نکنید

**منحصر به فردیم ، نه برابر ، نه پایین و نه بالا**

انگشت شمار باشیم ، با صبر و تلاش







## فلسفه اصلی برند شخصی

# چیستی

من کیستم؟ (خودشناسی)

**Self knowledge**

اگر من به شکل مثلث یا دایره هستم  
نباید خودم رو در جایگاه مربع یا مکعب قرار بدم  
اگر در یک حوزه عمیق و دقیق بشوید برند هم میشوید پول هم ساخته میشود



# قرار است که چه چیز شخصی را ارائه دهم؟

## چه چیزی دارم که میدانم نقطه تمایز من است؟

جهان بینی ، شخصیت و رفتار ، حرفه و تخصص ،  
دانش ، بیان و نگرش ، ظاهر و برخورد ، و در  
مجموع تمام من قرار است چه چیزی شخصی را  
برای دیگران و مخاطبینم تداعی و ثبت کند.

## وعده برند من چیست؟



# WH Questions

## در برند سازی شخصی

دقیقا چه کاری میکنم ،یا میخواهم کنم؟

**What**

چرا این کار را انجام میدهم؟

**Why**

از کی شروع کنم؟

**When**

دقیقا کجا هستم و کجا قرار هست بروم؟

**Where**

من که هستم و مخاطبین من دقیقا چه کسانی هستند؟

**Who**

چگونه باید حرکت کنم؟

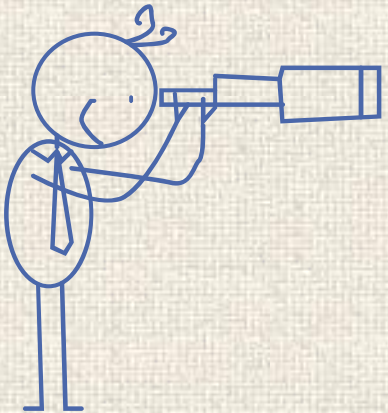
**How**



# Watch model

Watch your thoughts , They become words  
Watch your words, They become action  
Watch your actions, They become habits  
Watch your habits , They become character  
Watch yor character, For it become your **DESTINY**

مراقب افکارت باش ، که تبدیل به گفتارت میشوند  
مراقب گفتارت باش ، که تبدیل به رفتارت میشوند  
مراقب رفتارت باش ، که تبدیل به عاداتت میشوند  
مراقب عاداتت باش ، که تبدیل به شخصیت تو میشوند  
مراقب شخصیتت باش ، که تبدیل به **سرنوشتت** میشوند





**اگر سرعت تغییرات بیرون بیرون ،  
از سرعت تغییرات درون (فرد یا سازمان )  
بیشتر باشد ،  
پایان شما نزدیک است...!**



**jack welch**

**مدیر اسبق شرکت جنرال الکتریک**



## Reinforcement

### تقویت



مسیر تغییر  
نیازمند تقویت  
های مثبت می  
باشد

## Ability

### توانایی



توانایی به اجرا  
گذاشتن تغییر

## Knowledge

### دانش



چه دانشی برای  
انجام تغییرات  
مورد نیاز است

## Desire

### تعمیل



تعمیل به شرکت  
در فرایند  
تغییر

## Awareness

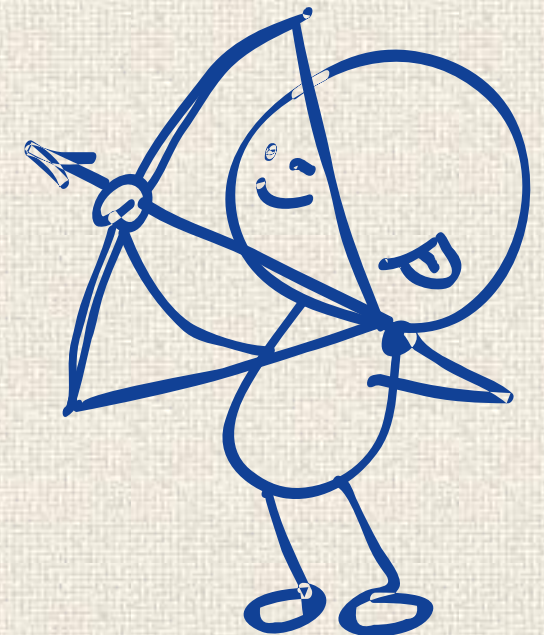
### آگاهی



آگاهی فرد  
نسبت  
به تغییرات

## تنها چیزی که تغییر نمی کند تغییر است

مهم این نیست که فقط میدوی مهم این است که آیا در مسیر درست هستی یا خیر





برای ساختن دنیای رویایی باید رویایی هم **تلاش** کرد

**برند**

**برنده**

**مُبرنده**



# کریستف کلمب نباشیم !!



بدونیم به کدوم سمت هیرویم و در برگشت آورده ای رو بر میگردونیم

کریستف کلمبی زندگی نکنیم.





# مهنون از نگاهتون

دنیاتون بهشت ، روز هاتون به عشق